

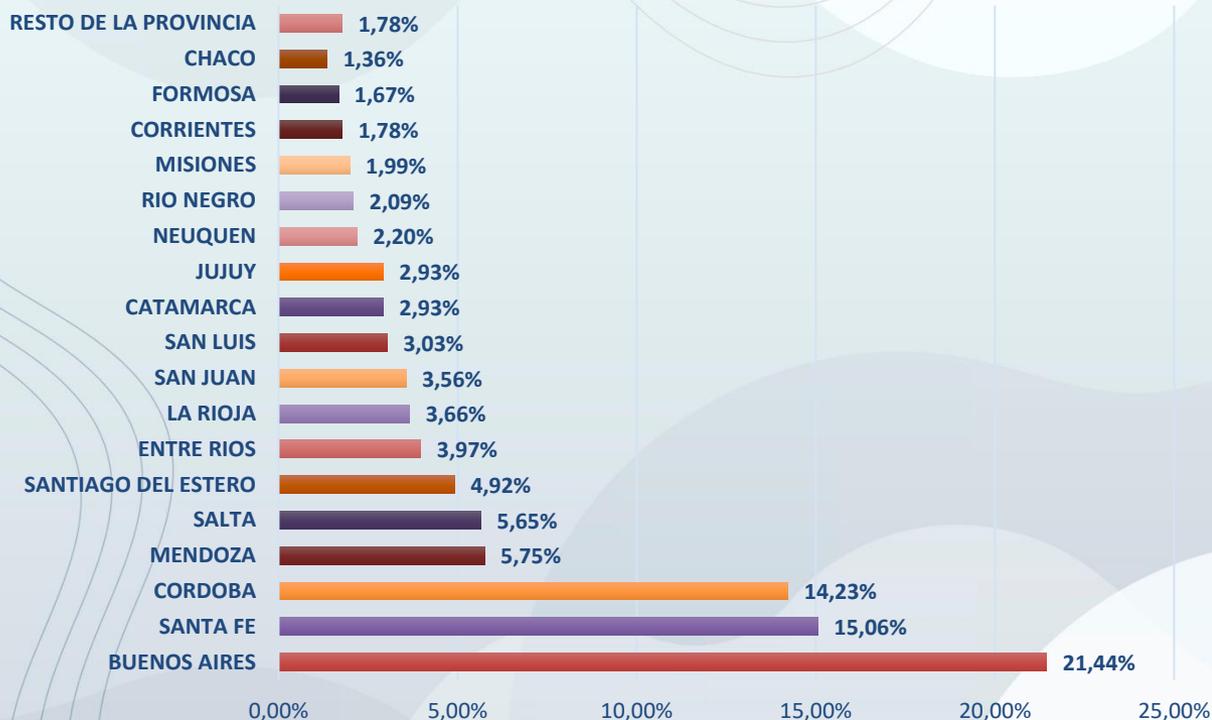
Balance Invierno 2025 Tucumán

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Durante julio 2025 se realizaron relevamientos estadísticos por medio de encuestas en los principales destinos turísticos de la provincia, es importante destacar que en 2025, las vacaciones de invierno en Argentina comenzaron más tarde que en 2024 en varias provincias. CABA, Buenos Aires, Chaco y Santiago del Estero pasaron del 15-26 de julio al 21 de julio-1° de agosto, mientras que la mayoría solo ajustó uno o dos días sus fechas.

El calendario concentró más recesos en la segunda quincena de julio, modificando el flujo turístico invernal, a partir de los cuales se obtuvieron los siguientes datos de importancia:

Grafico N°1: procedencia de los turistas. Tucumán Invierno 2025.



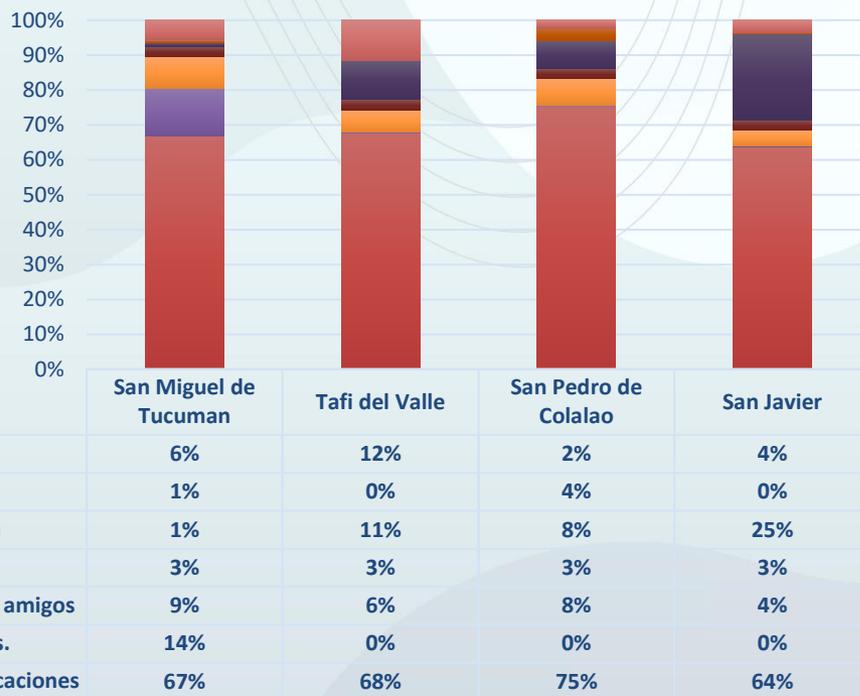
**Nacionalidad de los visitantes
Tucuman- invierno 2025**



Durante el invierno de 2025, Tucumán se consolidó como un destino atractivo para el turismo nacional, con un **99% de visitantes argentinos**. Se destacó especialmente la llegada de turistas desde **Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba**, que en conjunto representaron más del **50% del total**, reflejando una conexión con los principales centros emisores del país. Además, se registró una buena afluencia desde provincias del norte y centro argentino como **Mendoza, Salta y Santiago del Estero**.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Grafico n°2: Principal motivo de su visita. Tucumán. Invierno 2025.

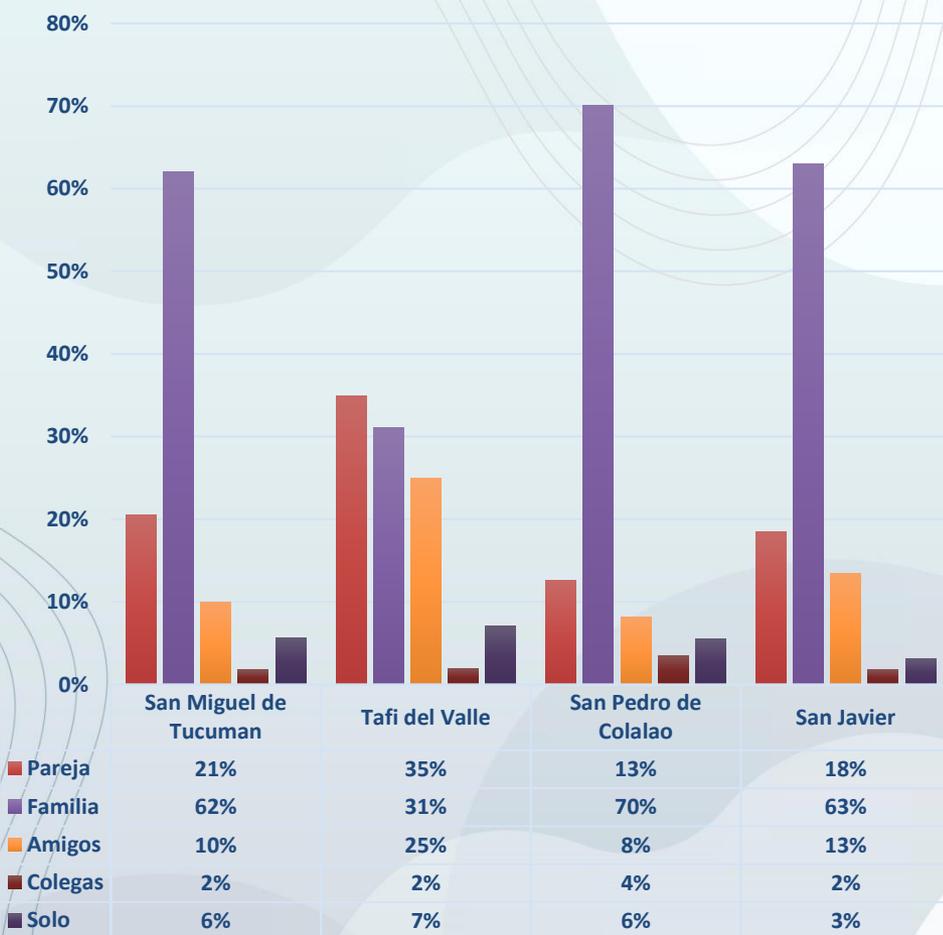


➤ Durante el invierno de 2025, **San Miguel de Tucumán** fue el destino que recibió la mayor proporción de visitantes por primera vez, con un **61%** de turistas que no lo habían visitado anteriormente. Esto refleja una importante capacidad de atracción hacia nuevos públicos. Por otro lado, **San Pedro de Colalao** mostró un fuerte nivel de fidelización, ya que el **82%** de quienes lo visitaron ya habían estado allí antes. En **Tafí del Valle** y **San Javier** se observa un perfil más equilibrado: en Tafi predominaron los visitantes recurrentes, mientras que en San Javier el **40%** llegó por primera vez. En conjunto, los datos evidencian que Tucumán combina destinos que atraen nuevos turistas con otros que consolidan su relación con visitantes habituales.

➤ Durante el invierno de 2025, el principal motivo de viaje hacia los destinos turísticos de Tucumán fue el **ocio, descanso o vacaciones**, superando el 64% en todos los casos y alcanzando el 75% en San Pedro de Colalao.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Grafico N°3: visitantes según con quien viaja. TUCUMAN. Invierno 2025.



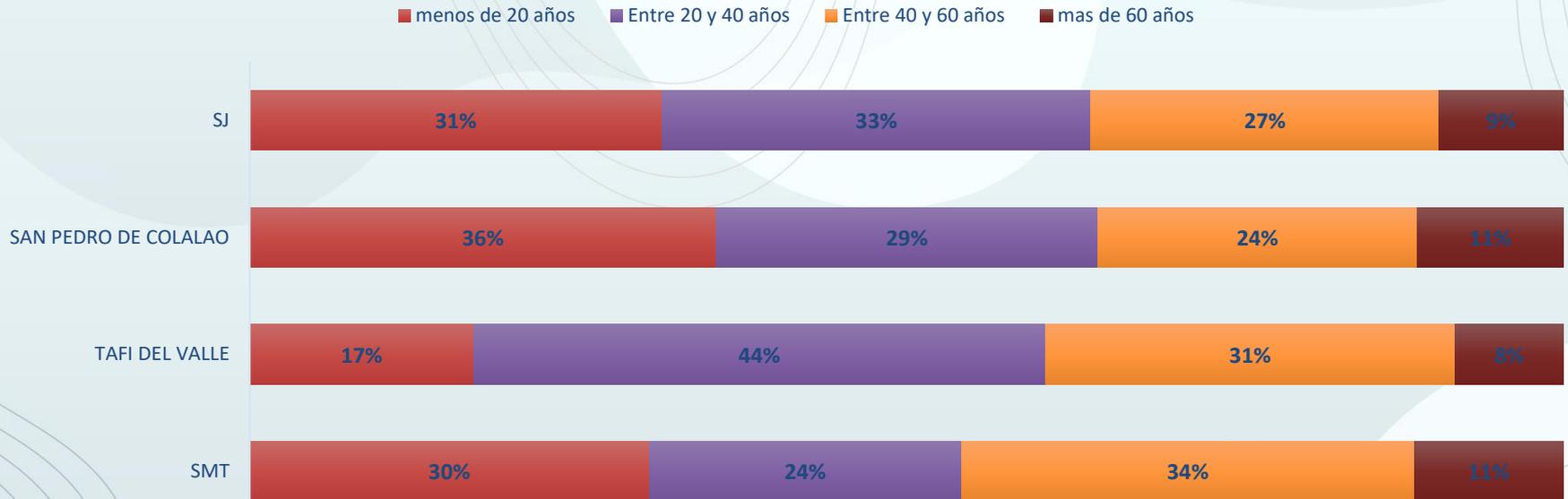
Grupo promedio de viaje por destino
Invierno 2025

San Pedro de Colalao 4,1	San Miguel de Tucuman 4,1	Tafi del Valle 4,1	San Javier 3,8
-----------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------

Durante el invierno de 2025, la mayoría de los turistas que visitaron Tucumán lo hicieron acompañados por sus familias, con un tamaño promedio de grupo cercano a 4 personas, especialmente en San Pedro de Colalao y San Javier. Tafi del Valle se destacó por atraer tanto a parejas como a grupos de amigos, reflejando un perfil más diverso de visitantes. En este destino, el tamaño promedio de los grupos de viaje fue también cercano a 4 personas, similar a San Miguel de Tucumán, mientras que en San Javier fue ligeramente menor, con un promedio de 3,8 integrantes por grupo. Los viajes en solitario o por motivos laborales fueron marginales en todos los destinos analizados. En conjunto, estos datos muestran que Tucumán continúa posicionándose como un destino ideal para el disfrute compartido, principalmente en el ámbito familiar.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

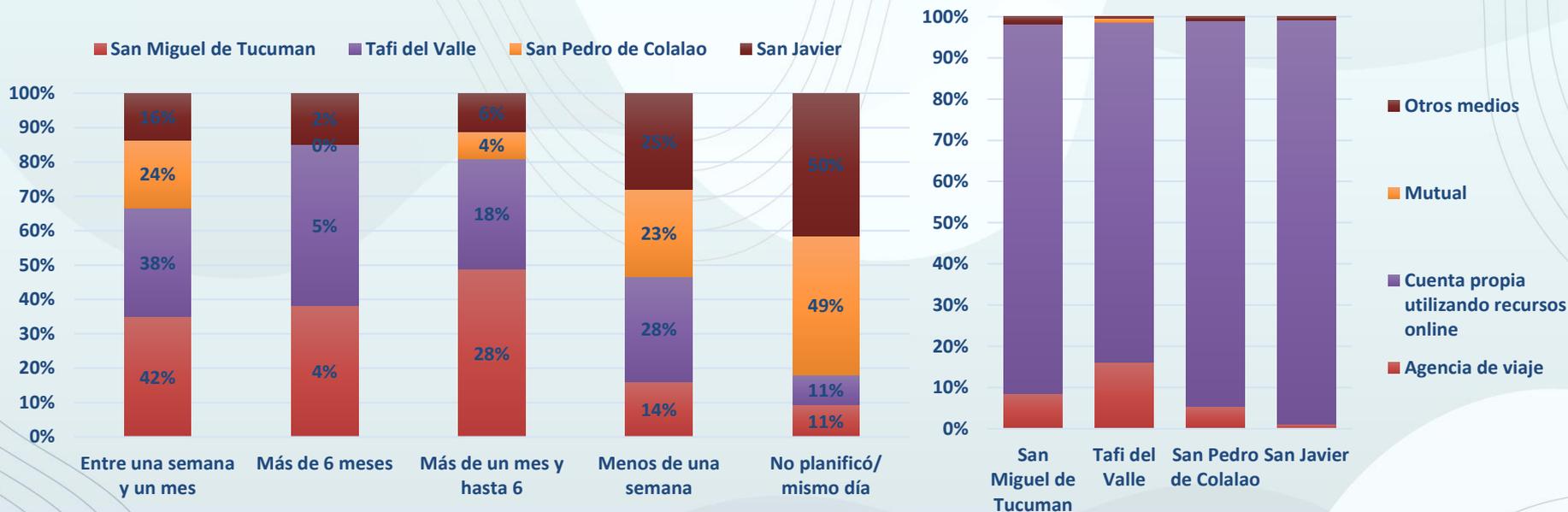
Grafico N°4: turistas según con rango etario. Tucumán. Invierno 2025.



Durante el invierno de 2025, se observaron diferencias en el perfil etario de los visitantes según el destino. **San Pedro de Colalao** y **San Javier** concentraron una alta proporción de turistas jóvenes, con un **36%** y **31%** de visitantes menores de 20 años, respectivamente. En **Tafí del Valle**, predominó el grupo de **20 a 40 años (44%)**, seguido por personas de **40 a 60 años (31%)**, reflejando un perfil más adulto. **San Miguel de Tucumán** presentó una distribución más equilibrada, con un **34% de visitantes entre 40 y 60 años**, un **30% menores de 20 años**, y un **24% entre 20 y 40 años**. En todos los destinos, la participación de mayores de 60 años fue baja, con valores entre **8%** y **11%**.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Grafico N°5 y 6: visitantes según tiempo de planificación y organización del viaje . Tucumán. Invierno 2025.



Durante el invierno de 2025, la mayoría de los turistas planificó su viaje con **entre una semana y un mes de anticipación**, especialmente quienes visitaron **San Miguel de Tucumán (42%)** y **Tafí del Valle (38%)**. Un **28%** de los visitantes de SMT también organizó su viaje **con entre uno y seis meses de antelación**.

En contraste, **San Javier (50%)** y **San Pedro de Colalao (49%)** concentraron la mayor proporción de visitantes que **no planificaron o decidieron viajar el mismo día**. Además, **San Javier** mostró el porcentaje más alto de planificación de último momento (**25% en menos de una semana**).

Los viajes organizados con **más de seis meses de anticipación** fueron muy poco frecuentes, destacándose solo **Tafí del Valle con un 5%** y **San Miguel con un 4%**.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Tabla N°1: turistas según fuente de información utilizada. Tucumán. Invierno 2025.

	San Miguel de Tucumán	Tafi del Valle	San Pedro de Colalao	San Javier
Prensa oral y escrita	1%	0%	1%	0%
Agencia de turismo	7%	8%	5%	2%
Oficina de informes	3%	6%	2%	5%
Familiares/A amigos	15%	6%	20%	7%
En otros destinos	0%	5%	0%	0%
Otros medios	4%	1%	2%	2%
Tráiler publicitario	0%	3%	0%	0%
Páginas de internet	50%	38%	13%	26%
NO buscó información	20%	33%	58%	59%

Tabla N°2: turistas según sitios web utilizados.

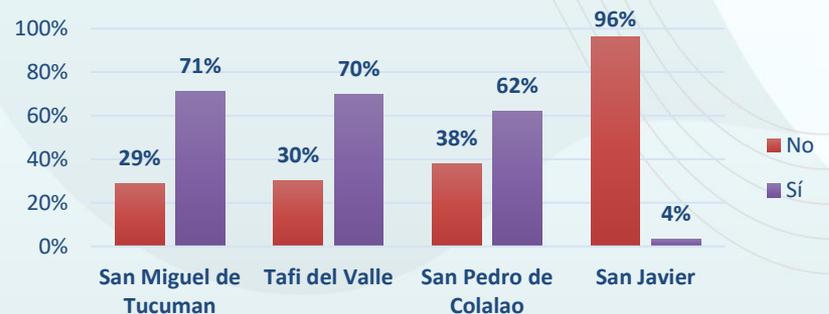
	San Miguel de Tucumán	Tafi del Valle	San Pedro de Colalao	San Javier
Facebook	2%	17%	16%	8%
Instagram	15%	10%	19%	25%
X	0%	3%	0%	0%
Buscadores online	42%	31%	43%	16%
Sitios web oficiales	41%	38%	22%	51%

Durante el invierno de 2025, **San Miguel de Tucumán** y **Tafi del Valle** fueron los destinos donde más turistas buscaron información previa: **50%** y **38%** lo hicieron a través de páginas de internet, respectivamente. En cambio, en **San Pedro de Colalao** y **San Javier**, la mayoría no realizó ninguna búsqueda: **58%** y **59%**, respectivamente.

Entre quienes se informaron, los **buscadores online** fueron los más utilizados en **San Pedro de Colalao (43%)** y **San Miguel de Tucumán (42%)**, mientras que en **San Javier** predominaron los **sitios web oficiales (51%)**. Las **redes sociales**, en particular **Instagram**, fueron relevantes en **San Javier (25%)** y **San Pedro de Colalao (19%)**. Las recomendaciones de **familiares y amigos** también fueron importantes en estos dos últimos destinos, alcanzando **20%** en San Pedro y **15%** en SMT.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Grafico N°7: visitantes según si pernoctara o no en el destino. Tucumán. Invierno 2025.



Estadia promedio por destino



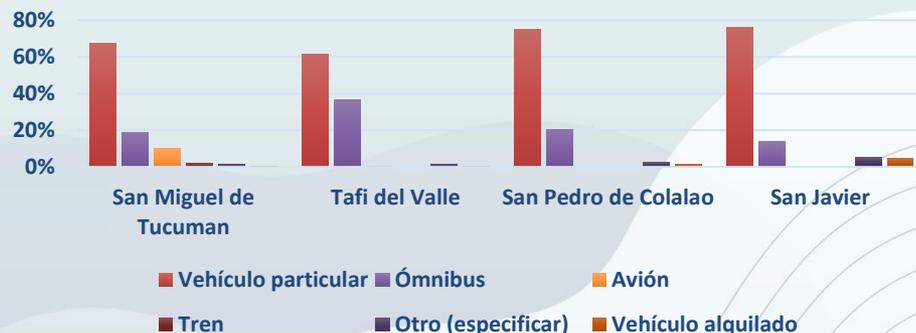
ESTADIA PROMEDIO PROVINCIAL: 3,5 NOCHES

Durante el invierno de 2025, la mayoría de los visitantes pasó al menos una noche en **San Miguel de Tucumán (71%)**, **Tafi del Valle (70%)** y **San Pedro de Colalao (62%)**, con una permanencia promedio de **3,5**, **3,6** y **3,3** noches, respectivamente. Estos datos reflejan que se trata de destinos elegidos para estadias prolongadas. En cambio, **San Javier** se destacó como un destino de visita corta: solo **el 4%** de los turistas pernoctó allí, y la estadia promedio fue de apenas **1,5** noches, lo que lo posiciona como un destino principalmente de excursión

Grafico N°8: turistas según alojamiento utilizado. Tucumán. Invierno 2025.

	San Miguel de Tucumán	Tafi del Valle	San Pedro de Colalao	San Javier
Hotel	53%	25%	8%	83%
Casa de familiares	19%	13%	46%	8%
Cabaña/depto	18%	12%	3%	0%
Hostal	5%	5%	3%	0%
Casa alquilada	1%	7%	2%	8%
Otro	1%	0%	0%	0%
Hostería	1%	15%	2%	0%
Camping	0%	2%	0%	0%
Estancia rural	0%	1%	1%	0%
Casa propia	0%	18%	34%	0%
Posadas	0%	3%	0%	0%

Grafico N°8: turistas según alojamiento utilizado. Tucumán. Invierno 2025.



Balance Invierno 2025 - Tucumán

Tabla N°3: turistas según actividades realizadas durante estadía según el destino. Invierno 2025.

	San Miguel de Tucumán	Tafí del Valle	San Pedro de Colalao	San Javier
Visita a Casa Histórica	36%			
Visitas culturales/históricas	18%	20%	3%	
Recorridos en plazas/centros comerciales/shoppings	20%	38%	37%	
Actividades al aire libre	8%	22%	12%	90%
Excursiones (cabalgatas, tours, guiados, etc.)	4%	12%	8%	5%
Eventos programados (ferias, festivales, peñas, etc.)	4%	2%	20%	2%
Visitas a Iglesias/Templos Religiosos/Cristo Bendicente	8%	2%	19%	2%
Vida Nocturna (bares, pubs, etc.)	1%	3%	2%	

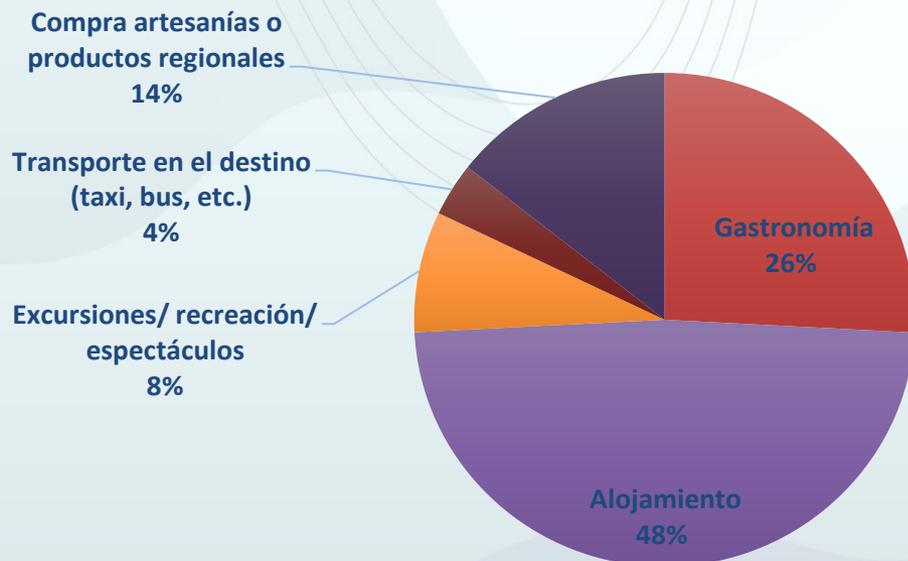
Durante el invierno de 2025, las actividades turísticas variaron notablemente según el destino en Tucumán. En **San Miguel de Tucumán**, la actividad más realizada fue la **visita a la Casa Histórica (36%)**, seguida por **recorridos en plazas y centros comerciales (20%)** y **visitas culturales o históricas (18%)**. Las actividades religiosas, al aire libre y los eventos tuvieron una presencia menor (entre **4% y 8%**).

En **Tafí del Valle**, se destacaron las **visitas culturales (20%)** y especialmente las **actividades al aire libre (22%)**, mientras que las visitas religiosas y eventos fueron menos frecuentes (**2%**).

San Pedro de Colalao mostró un perfil activo y diverso: **37%** de los turistas realizaron recorridos urbanos, **20%** asistieron a eventos, **19%** visitaron iglesias y **12%** realizaron actividades al aire libre. También se registró una presencia relevante de excursiones (**8%**).

Por su parte, **San Javier** se diferenció claramente por la fuerte presencia de **actividades al aire libre (90%)**, lo que lo posiciona como un destino de naturaleza por excelencia. Las demás actividades tuvieron una participación muy baja, con porcentajes que no superaron el **5%**.

Distribución del gasto promedio Tucuman - invierno 2025



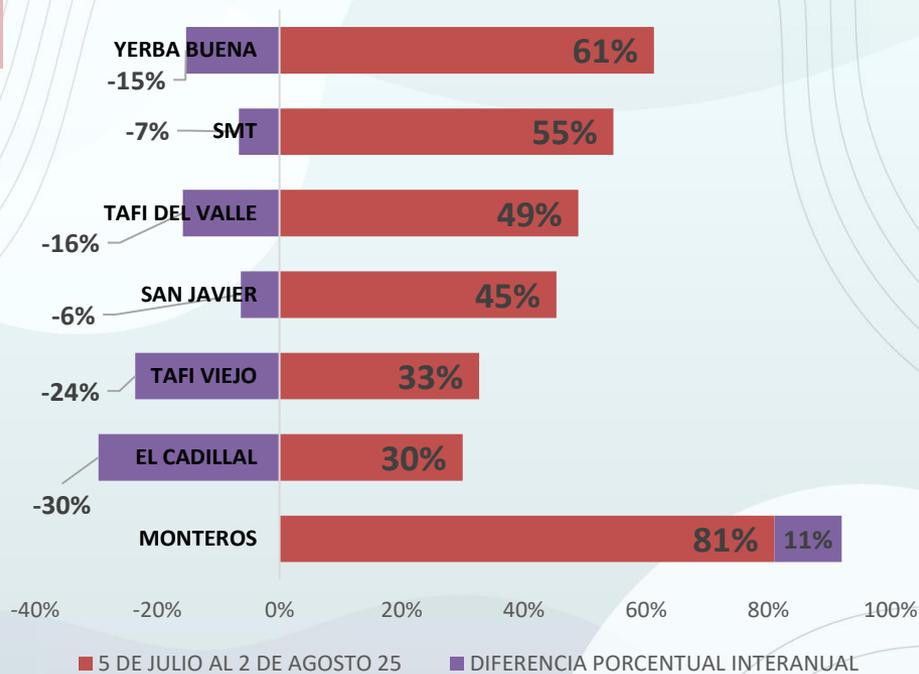
**Gasto promedio diario por persona :
\$77.000***

*gasto promedio: incluye todos los ítems detallados en el grafico y corresponde a turistas alojados en hoteles y parahoteles de la provincia

Balance Invierno 2025 - Tucumán

tabla Nº 4: Promedio de ocupación hotelera y parahotelera por destino. Invierno 2025.

	5 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO 2025	DIFERENCIA PORCENTUAL INTERANUAL
SMT	55%	-7%
TAFI DEL VALLE	49%	-16%
SAN JAVIER	45%	-6%
YERBA BUENA	61%	-15%
EL CADILLAL	30%	-30%
TAFI VIEJO	33%	-24%
MONTEROS	81%	+11%



Promedio de ocupación provincial

47%

Entre el **5 de julio y el 2 de agosto de 2025**, la ocupación turística en Tucumán reflejó **buenos niveles en los principales destinos**, con un promedio provincial del **47%**, lo que representa una variación interanual de **-10 puntos porcentuales** respecto al mismo período de 2024.

Yerba Buena lideró el período con un **61%** de ocupación, posicionándose como un atractivo consolidado. Le siguieron **San Miguel de Tucumán (55%)** y **Tafi del Valle (49%)**, que continúan siendo polos turísticos de referencia. **San Javier** alcanzó un **45%**, mientras que **Tafi Viejo** registró un **33%**, destacándose como destinos con potencial de crecimiento sostenido.

En cuanto a propuestas emergentes, **El Cadillal** alcanzó un **30%** de ocupación y **Monteros** se destacó con un **81%**.

Balance Invierno 2025 - Tucumán

Considerando que la temporada invernal constituye el principal período vacacional de mayor afluencia de visitantes a la capital, y que San Miguel de Tucumán concentra la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras de la provincia, resulta clave analizar el comportamiento de la ocupación por categoría durante este mes.

- En julio de 2025, la ocupación hotelera y parahotelera en San Miguel de Tucumán promedió el **55%**. Los hoteles de **2 estrellas** lideraron con un **66%**, seguidos por los de **1 estrella** (60%) y **3 estrellas** (55%), alineados con el promedio general. Los 4 estrellas se ubicaron apenas por debajo (53%), mientras que los de **5 estrellas** registraron un **35%**. En el otro extremo, la oferta parahotelera marcó la menor ocupación, con un **32%**.
- La distribución evidencia que la mayor parte de la demanda se concentró en categorías medias y económicas, mientras que la oferta de lujo y los parahoteles tuvieron un desempeño inferior al promedio mensual.

**Ocupacion Hotelera Y Parahotelera Por Categoria. San Miguel De Tucuman.
Invierno 2025.**



Balance Invierno 2025 - Tucumán

	Movimiento Turístico Invierno 2025
Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	125.250
Pernoctaciones en casa de Familia y amigos	100.200
Pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros	68.600
Total pernoctaciones	294.049
Cantidad de Turistas	163.361

Impacto económico*

\$ 20.635.788.601

* Impacto económico generado por turistas alojados en todas las modalidades de alojamiento,

En el invierno de **2025**, Tucumán recibió a casi **163 mil turistas** que generaron más de **294 mil pernoctaciones**. La mayoría optó por alojarse en **hoteles y parahoteles**, con casi **125 mil noches**, mientras que más de **100 mil pernoctaciones** correspondieron a estadias en **casas de familiares y amigos**. Los alojamientos **extrahoteleros**, como aquellos que se contratan por medio de diversos buscadores online , sumaron casi **68 mil noches**.

Indicadores de interés – julio 2025

VISITANTES CASA HISTORICA	101.235 personas
VISITANTES CIUDAD SAGRADA DE QUILMES	14.710 personas
MOVIMIENTO DE PASAJEROS AEROPUERTO INTERNACIONAL BENJAMIN MATIENZO (arribos +embarques)	74.873 pasajeros
CANTIDAD DE PASAJEROS QUE LLEGARON A LA PROVINCIA TERMINAL CENTRAL DE OMNIBUS	40.418 pasajeros

Fuentes De Datos: Administración Casa Histórica, Administración Ciudad Sagrada De Quilmes, ANAC Y Administración Terminal Central De Ómnibus.

Muchas gracias